

Título Proyecto:

Plan estratégico para la mejora de la competitividad de los procesos, el posicionamiento en los mercados y una respuesta más certera a las necesidades del mismo

Objetivos:

EUROPALINÉ plantea la necesidad de definir y ejecutar un Plan Estratégico general orientado a alcanzar varios resultados empresariales que garanticen la viabilidad de negocio:

- Reducción de costes de operación respecto los actuales manteniendo el empleo.
- Alcanzar ventaja competitiva escogiendo mercados, ampliando la gama de forma estratégica.
- Diversificar en el ámbito industrial, seleccionar operaciones estratégicas para elaboración propia externalizando las de menor valor, pero manteniendo la marca para ganar eficiencia.

Para poner en marcha ese reto empresarial se ha definido un Plan Estratégico de I+D que contenga un conjunto de acciones orientadas a:

- Mejorar la competitividad de sus procesos.
- Mejorar el posicionamiento en los mercados.
- Responder de forma más certera a las necesidades del mercado.

Proyecto financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea y la Junta de Castilla y León, a través del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE), con el objetivo de potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.



FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO
REGIONAL



UNIÓN EUROPEA